

Perfil del egresado

Al finalizar la licenciatura serás capaz de analizar teorías, técnicas y estrategias administrativas, económicas, psicológicas y financieras aplicadas al sector empresarial, con la finalidad de diseñar, aplicar, evaluar y proponer programas empresariales innovadores cuyo objetivo sea la optimización, emprendimiento y desarrollo de servicios en instituciones, organizaciones y empresas, acatando el marco legal nacional e internacional.

DIPLOMADOS ADICIONALES A TU CARRERA

- Diplomado en Comunicación Organizacional
- Diplomado en Diseño Organizacional
- Diplomado en Ventas
- Diplomado en Gestión de PyMES
- Diplomado en Gestión de Proyectos

CUATRIMESTRE 01

| | | |
|---|-----------------------------|--|
| Fundamentos de la Administración 01 | Lenguaje y Redacción 02 | Metodología de la Investigación 03 |
| Introducción a la Computación 04 | Principios de Álgebra 05 | Creatividad en los Negocios 06 |

CUATRIMESTRE 02

| | | |
|----------------------------------|---|------------------------------------|
| Principios de Contabilidad 07 | Introducción a la Economía 08 | Fundamentos de Mercadotecnia 09 |
| Introducción al Cálculo 10 | Teoría de las Organizaciones 11 | Innovación Empresarial 12 |

CUATRIMESTRE 03

| | | |
|---------------------------------------|--|---|
| Contabilidad Administrativa 13 | Microeconomía 14 | Gestión de Servicios 15 |
| Nociones de Derecho Empresarial 16 | Comunicación Organizacional 17 | Relaciones Públicas, Imagen Y Protocolo 18 |

CUATRIMESTRE 04

| | | |
|---|----------------------|---|
| Nociones Generales de Estadística 19 | Macroeconomía 20 | Psicología en las Organizaciones 21 |
| Mercadotecnia Avanzada 22 | Derecho Fiscal 23 | Estadística Avanzada 24 |

CUATRIMESTRE 05

| | | |
|---|------------------------------------|--|
| Investigación de Mercados 25 | Introducción a la Publicidad 26 | Administración de las Operaciones 27 |
| Comportamiento Humano en Organizaciones 28 | Finanzas Corporativas 29 | Administración de Ventas 30 |

CUATRIMESTRE 06

| | | |
|---|---|--------------------------------------|
| Comportamiento del Consumidor 31 | Taller de Planeación Estratégica 32 | Derecho Individual del Trabajo 33 |
| Taller de Gestión de Proyectos 34 | Alta Dirección de Empresas 35 | Capital Humano y Negocios 36 |

CUATRIMESTRE 07

| | | |
|--------------------------------|--|--|
| Negocios Internacionales 37 | Desarrollo de Empresas Sustentables 38 | Temas Selectos de Administración 39 |
| Ética en los Negocios 40 | Desarrollo de Líderes Emprendedores 41 | Finanzas Internacionales 42 |

ÁREA DE SALIDA: CAPITAL HUMANO

| | | |
|---|---|---------------------------------------|
| Análisis Contemporáneo del Capital Humano | Diseño Organizacional y Capital Humano | Desarrollo de Habilidades Gerenciales |
| Gestión de la Capacitación | Plan de Gestión del Capital Humano | Desarrollo Organizacional |

ÁREA DE SALIDA: DESARROLLO EMPRESARIAL

| | | |
|------------------------------------|---|--|
| Financiamiento de Proyectos | Innovación en Desarrollo de Marcas, Productos y Servicios | Empresas Familiares |
| Patentes y Derecho de Autor | Plan de Negocios | Entorno Económico Internacional para Emprendedores |