



Licenciatura en Mercadotecnia Digital

RVOE: 20171693

Al finalizar la licenciatura serás capaz de planear, diseñar y evaluar estrategias de mercado y campañas publicitarias creativas en medios digitales; a través del diseño de procesos innovadores de comunicación, mercadeo y relaciones públicas acordes a las necesidades sociales, culturales, económicas y tecnológicas de las organizaciones y consumidores, sustentadas en la detección de necesidades y la aplicación de herramientas digitales que den respuesta a las demandas del mercado nacional e internacional con un alto sentido ético y de responsabilidad social.

Cuatrimestre 01

01 - Teoría de la Comunicación	02 - Metodología de la Investigación
03 - Fundamentos de mercadotecnia	04 - Lenguaje y Redacción
05 - Principios de Contabilidad	06 - Problemas Socioeconómicos del Mundo

Cuatrimestre 02

07 - Teoría de las Organizaciones	08 - Comunicación Aplicada a la Mercadotecnia
09 - Introducción a la Publicidad	10 - Introducción a las Matemáticas
11 - Contabilidad Administrativa	12 - Análisis de la Información

Cuatrimestre 03

13 - Creatividad Aplicada a la Mercadotecnia	14 - Fundamentos de Mercadotecnia Digital
15 - Investigación de Mercados Digitales	16 - Nociones Generales de Estadística
17 - Mercadotecnia de Productos y Servicios	18 - Aspectos Legales de los Negocios

Cuatrimestre 04

19 - Finanzas Corporativas	20 - Diseño de Guiones Escritos y Gráficos
21 - Fundamentos de Psicología en Organizaciones	22 - Administración de Mercadotecnia Digital
23 - Ética en los Negocios	24 - Capital Humano y Negocios

Cuatrimestre 05

25 - Planeación Estratégica y Mercadotecnia	26 - Aspectos Avanzados de Mercadotecnia Digital
27 - Soluciones Publicitarias Digitales	28 - Taller de Gestión de Proyectos
29 - Administración de las Operaciones	30 - Relaciones Públicas, Imagen y Protocolo

Cuatrimestre 06

31 - Desarrollo y Creación de Marcas	32 - Marco Legal de los Negocios Digitales
33 - Mercadotecnia Ecológica	34 - Gestión Estratégica de Redes Sociales y Móviles
35 - Mercadotecnia Global	36 - Comportamiento del Consumidor

Cuatrimestre 07

37 - Taller de Investigación de Mercados Digitales	38 - Mercadotecnia Digital de Franquicias
39 - Gestión de Relaciones con los Clientes	40 - Taller de Campañas de Redes Sociales
41 - Tendencias de la Mercadotecnia	42 - Desarrollo de Líderes Emprendedores

Área de salida: Publicidad

Publicidad Avanzada	Psicología y Publicidad
Desarrollo de Agencias Publicitarias	Tendencias de la Publicidad
Desarrollo de Campaña Publicitaria	Creatividad Publicitaria

Área de salida: Mercadotecnia para Pymes

Mercadotecnia Aplicada a Pymes	Análisis del Entorno de las Pymes
Clínica de Negocios y Empresas Familiares	Taller de Ventas para Pymes
Plan de Mercadotecnia para Pymes	Publicidad Aplicada a Pymes