

Licenciatura en

Comunicación y Medios Digitales

RVOE SEP: 20221669

La licenciatura en comunicación y medios digitales otorga a los estudiantes los conocimientos y herramientas necesarias para generar mensajes relevantes que conecten con el público de forma crítica, objetiva y efectiva, manteniendo un alto nivel de responsabilidad social.



Duración : 2 años 10 meses

Campo **Laboral**

Estratega de contenido digital

Creador de contenido audiovisual multiplataforma

Creativo publicitario

Posiciones estratégicas en equipos de comunicación, publicidad o marketing

Periodista digital

Guionista o productor audiovisual

Perfil de **Egreso**

Como egresado de esta licenciatura podrás:



Diseñar estrategias de comunicación integral para empresas y organizaciones no lucrativas



Coordinar equipos de comunicación a través de metodologías y procesos



Identificar y resolver problemas de comunicación



Generar nuevos paradigmas de comunicación que sean efectivos en el universo digital cada vez más amplio

Cuatrimestre 01

- ▶ Introducción a la Comunicación y los Medios Digitales
- ▶ Lenguaje y Redacción
- ▶ Teoría de la Comunicación
- ▶ Metodología de la Investigación
- ▶ Introducción a la Computación
- ▶ Teoría de la Imagen

Cuatrimestre 02

- ▶ Comprensión y Análisis de Textos
- ▶ Perspectivas de Género en la Comunicación y Medios Digitales
- ▶ Técnicas de Expresión Oral
- ▶ Introducción al Diseño Gráfico
- ▶ Comunicación Periodística
- ▶ Fundamentos de Mercadotecnia

Cuatrimestre 03

- ▶ Historia de la Comunicación
- ▶ Historia de México
- ▶ Edición de Imagen
- ▶ Comunicación Periodística Avanzada
- ▶ Diseño y Comunicación Gráfica
- ▶ Comunicación Aplicada a la Mercadotecnia

Cuatrimestre 04

- ▶ Literatura Universal
- ▶ Historia de Iberoamérica
- ▶ Publicidad en la Comunicación y los Medios Digitales
- ▶ Diseño de Guiones Escritos y Gráficos
- ▶ La Mercadotecnia en los Entornos Digitales
- ▶ Comunicación y Entorno Digital

Cuatrimestre 05

- ▶ Sociología de la Comunicación
- ▶ Teoría y Producción de la Radio
- ▶ Guión para Medios de Comunicación Tradicionales y Digitales
- ▶ Tendencias de la Mercadotecnia en Medios Digitales
- ▶ Comunicación Organizacional
- ▶ Postproducción

Cuatrimestre 06

- ▶ Periodismo Digital y Multimedia
- ▶ Producción de Televisión
- ▶ Creatividad Aplicada a la Mercadotecnia
- ▶ Ética Profesional
- ▶ Comunicación Estratégica
- ▶ Marco Legal de los Medios de Comunicación y de la Publicidad

Cuatrimestre 07

- ▶ Identidad Corporativa
- ▶ Relaciones Públicas, Imagen y Protocolo
- ▶ Comunicación Política
- ▶ Gestión de Proyectos de Comunicación
- ▶ Periodismo Deportivo
- ▶ Gestión Estratégica de Redes Sociales

Cuatrimestre 08

- ▶ Publicidad y Comunicación de Marca
- ▶ Técnicas de Negociación
- ▶ Gestión y Comunicación de Crisis
- ▶ Planeación de Campañas
- ▶ Taller de Campañas de Redes Sociales
- ▶ Proyecto de Titulación: Plan de Comunicación y Medios Digitales

Diplomados integrados a tu Licenciatura

- ▶ Periodismo Digital
- ▶ Contenido para Redes Sociales
- ▶ Identidad Corporativa y Branding
- ▶ Guionismo para Medios Digitales
- ▶ Producción Audiovisual

Nuestro Modelo

Nuestro modelo ha sido desarrollado en colaboración con pedagogos, ingenieros, desarrolladores, comunicólogos y productores audiovisuales, con la finalidad de ofrecer una experiencia educativa significativa y rica en contenidos académicos.

Con nuestro método, tu aprendizaje será eficiente; podrás estudiar cómodamente y planificar tu rutina para obtener el mejor beneficio.



Clases en video pregrabadas, 100% a tu ritmo: Para que estudies en el momento donde te encuentres en mejor disposición, desde tu celular, tableta o computadora.



Asesorías en vivo opcionales: Con el fin de dialogar con los profesores, resolver dudas y obtener una experiencia integral de convivencia, dispones de clases en línea desde tu plataforma.



Asesoramiento y seguimiento continuo: Estudia a tu ritmo pero siempre con compañía. Disponemos de asesores estudiantiles a un clic de distancia.



Plataforma amigable habilitada 24/7: Puedes acceder desde cualquier lugar y en cualquier momento, a través del dispositivo de tu preferencia.