

Licenciatura en

Comunicación y Medios Digitales

RVOE SEP: 20221669

La licenciatura en comunicación y medios digitales otorga a los estudiantes los conocimientos y herramientas necesarias para generar mensajes relevantes que conecten con el público de forma crítica, objetiva y efectiva, manteniendo un alto nivel de responsabilidad social.





Duración: 2 años 10 meses

Campo Laboral

Estratega de contenido digital

Creador de contenido audiovisual multiplataforma

Creativo publicitario

Posiciones estratégicas en equipos de comunicación, publicidad o marketing

Periodista digital

Guionista o productor audiovisual

Perfil de Egreso

Como egresado de esta licenciatura podrás:



Diseñar estrategias de comunicación integral para empresas y organizaciones no lucrativas



Coordinar equipos de comunicación a través de metodologías y procesos



Identificar y resolver problemas de comunicación



Generar nuevos paradigmas de comunicación que sean efectivos en el universo digital cada vez más amplio

Cuatrimestre 01

- Introducción a la Comunicación y los Medios Digitales
- Lenguaje y Redacción
- Teoría de la Comunicación
- Metodología de la Investigación
- Introducción a la Computación
- Teoría de la Imagen

Cuatrimestre 03

- Historia de la Comunicación
- Historia de México
- Edición de Imagen
- Comunicación Periodística Avanzada
- Diseño y Comunicación Gráfica
- Comunicación Aplicada a la Mercadotecnia

Cuatrimestre 05

- Sociología de la Comunicación
- Teoría y Producción de la Radio
- Guión para Medios de Comunicación Tradicionales y Digitales
- ▶ Tendencias de la Mercadotecnia en Medios Digitales
- Comunicación Organizacional
- Postproducción

Cuatrimestre 07

- Identidad Corporativa
- Relaciones Públicas, Imagen y Protocolo
- Comunicación Política
- Gestión de Proyectos de Comunicación
- Periodismo Deportivo
- Gestión Estratégica de Redes Sociales

Cuatrimestre 02

- Comprensión y Análisis de Textos
- Perspectivas de Género en la Comunicación y Medios Digitales
- Técnicas de Expresión Oral
- Introducción al Diseño Gráfico
- Comunicación Periodística
- Fundamentos de Mercadotecnia

Cuatrimestre 04

- Literatura Universal
- Historia de Iberoamérica
- ▶ Publicidad en la Comunicación y los Medios Digitales
- Diseño de Guiones Escritos y Gráficos
- La Mercadotecnia en los Entornos Digitales
- Comunicación y Entorno Digital

Cuatrimestre 06

- Periodismo Digital y Multimedios
- Producción de Televisión
- Creatividad Aplicada a la Mercadotecnia
- Ética Profesional
- Comunicación Estratégica
- Marco Legal de los Medios de Comunicación y de la Publicidad

Cuatrimestre 08

- Publicidad y Comunicación de Marca
- Técnicas de Negociación
- Gestión y Comunicación de Crisis
- Planeación de Campañas
- Taller de Campañas de Redes Sociales
- Proyecto de Titulación: Plan de Comunicación y Medios Digitales

Diplomados integrados a tu Licenciatura

Periodismo Digital

- Contenido para Redes Sociales
- Identidad Corporativa y Branding

- ▶ Guionismo para Medios Digitales
- Producción Audiovisual

Nuestro Modelo

Nuestro modelo ha sido desarrollado en colaboración con pedagogos, ingenieros, desarrolladores, comunicólogos y productores audiovisuales, con la finalidad de ofrecer una experiencia educativa significativa y rica en contenidos académicos.

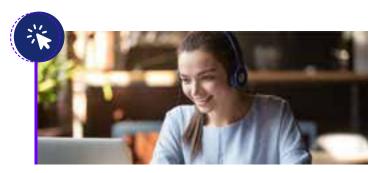
Con nuestro método, tu aprendizaje será eficiente; podrás estudiar cómodamente y planificar tu rutina para obtener el mejor beneficio.



Clases en video pregrabadas, 100% a tu ritmo: Para que estudies en el momento donde te encuentres en mejor disposición, desde tu celular, tableta o computadora.



Asesorías en vivo opcionales: Con el fin de dialogar con los profesores, resolver dudas y obtener una experiencia integral de convivencia, dispones de clases en línea desde tu plataforma.



Asesoramiento y seguimiento continuo: Estudia a tu ritmo pero siempre con compañía. Disponemos de asesores estudiantiles a un clic de distancia.



Plataforma amigable habilitada 24/7: Puedes acceder desde cualquier lugar y en cualquier momento, a través del dispositivo de tu preferencia.









