

Perfil del egresado

Al finalizar la licenciatura serás capaz de planear, diseñar y evaluar estrategias de mercado y campañas publicitarias creativas en medios digitales; a través del diseño de procesos innovadores de comunicación, mercadeo y relaciones públicas acordes a las necesidades sociales, culturales, económicas y tecnológicas de las organizaciones y consumidores, sustentadas en la detección de necesidades y la aplicación de herramientas digitales que den respuesta a las demandas del mercado nacional e internacional con un alto sentido ético y de responsabilidad social.

DIPLOMADOS ADICIONALES A TU CARRERA

- Diplomado en Comunicación y Marketing Digital
- Diplomado en Creatividad para la Publicidad
- Diplomado en Marketing Estratégico
- Diplomado en Publicidad para Emprendedores
- Diplomado en Experiencia del Cliente (CX)

CUATRIMESTRE 01

Teoría de la Comunicación 01	Metodología de la Investigación 02	Fundamentos de mercadotecnia 03
Lenguaje y Redacción 04	Principios de Contabilidad 05	Problemas Socioeconómicos del Mundo 06

CUATRIMESTRE 02

Teoría de las Organizaciones 07	Comunicación Aplicada a la Mercadotecnia 08	Introducción a la Publicidad 09
Introducción a las Matemáticas 10	Contabilidad Administrativa 11	Análisis de la Información 12

CUATRIMESTRE 03

Creatividad Aplicada a la Mercadotecnia 13	Fundamentos de Mercadotecnia Digital 14	Investigación de Mercados Digitales 15
Nociones Generales de Estadística 16	Mercadotecnia de Productos y Servicios 17	Aspectos Legales de los Negocios 18

CUATRIMESTRE 04

Finanzas Corporativas 19	Diseño de Guiones Escritos y Gráficos 20	Fundamentos de Psicología en las Organizaciones 21
Administración de Mercadotecnia Digital 22	Ética en los Negocios 23	Capital Humano y Negocios 24

CUATRIMESTRE 05

Planeación Estratégica y Mercadotecnia 25	Aspectos Avanzados de la Mercadotecnia Digital 26	Soluciones Publicitarias Digitales 27
Taller de Gestión de Proyectos 28	Administración de las Operaciones 29	Relaciones Públicas, Imagen y Protocolo 30

CUATRIMESTRE 06

Desarrollo y Creación de Marcas 31	Marco Legal de los Negocios Digitales 32	Mercadotecnia Ecológica 33
Gestión Estratégica de Redes Sociales y Móviles 34	Mercadotecnia Global 35	Comportamiento del Consumidor 36

CUATRIMESTRE 07

Taller de Investigación de Mercados Digitales 37	Mercadotecnia Digital de Franquicias 38	Gestión de Relaciones con los Clientes 39
Taller de Campañas de Redes Sociales 40	Tendencias de la Mercadotecnia 41	Desarrollo de Líderes Emprendedores 42

ÁREA DE SALIDA: PUBLICIDAD

Publicidad Avanzada	Psicología y Publicidad	Desarrollo de Agencias Publicitarias
Tendencias de la Publicidad	Desarrollo de Campaña Publicitaria	Creatividad Publicitaria

ÁREA DE SALIDA: MERCADOTECNIA PARA PYMES

Mercadotecnia Aplicada a Pymes	Análisis del Entorno de las Pymes	Clínica de Negocios y Empresas Familiares
Taller de Ventas para Pymes	Plan de Mercadotecnia para Pymes	Publicidad Aplicada a Pymes