

Perfil del egresado

Al término de su formación académica, el estudiante será capaz de aplicar los conocimientos teórico-metodológicos de los negocios internacionales para desarrollar, aplicar y evaluar proyectos estratégicos, innovadores, eficientes, sustentables y rentables, concernientes a la internacionalización de negocios, mediante habilidades de liderazgo y emprendimiento en condiciones de igualdad y respeto, con la finalidad de fortalecer el posicionamiento de las organizaciones civiles, públicas y privadas, en los mercados globales, que conlleve a ofrecer un impacto de valor en el contexto ambiental, económico y social a nivel global.

DIPLOMADOS INTEGRADOS A TU LICENCIATURA *

- Diplomado en Comercio Exterior y Aduanas Diplomado en Relaciones Internacionales Diplomado en Planeación Estratégica

CUATRIMESTRE 01

Fundamentos de La Administración

01

Principios de Contabilidad

02

Introducción a la Computación

03

Introducción a las Matemáticas

04

Introducción al Derecho

05

Inglés I

06

CUATRIMESTRE 02

Lenguaje Y Redacción

07

Introducción a la Economía

08

Contabilidad Administrativa

09

Matemáticas Financieras

10

Problemas Socioeconómicos del Mundo

11

Inglés II

12

CUATRIMESTRE 03

Fundamentos de Mercadotecnia

13

Microeconomía

14

Comunicación Organizacional

15

Nociones de derecho Empresarial

16

Negocios Internacionales

17

Inglés III

18

CUATRIMESTRE 04

Investigación de Mercados

19

Macroeconomía

20

Administración de Ventas

21

Estadística

22

Comercio Internacional

23

Inglés IV

24

CUATRIMESTRE 05

Mercadotecnia Avanzada

25

Administración de Proyectos

26

Finanzas Corporativas

27

Creatividad en los Negocios

28

Entorno Global en los Negocios

29

Inglés V

30

CUATRIMESTRE 06

Mercadotecnia Digital

31

Administración de las Operaciones

32

Economía Internacional

33

Taller de Planeación Estratégica en los Negocios

34

Innovación Empresarial

35

Mercadotecnia Internacional

36

CUATRIMESTRE 07

Administración de Empresas Multinacionales

37

Operaciones y Logística Globales

38

Marco Jurídico de los Negocios Internacionales

39

Desarrollo de líderes Emprendedores

40

Tendencias de los Mercados del Mundo

41

Finanzas Internacionales

42

Gestión del Capital Humano en los Negocios Internacionales

43

CUATRIMESTRE 08

Desarrollo de Habilidades de Comunicación Internacional

44

Ética en los Negocios

45

Alineamiento Estratégico de las Tecnologías de Información en los Negocios

46

Planeación Estratégica con Visión Global

47

Desarrollo y Creación de Marcas

48

Estrategias de Negociación Internacional

49

Proyecto de Titulación: Plan de Negocios Internacionales

50