

Maestría en

Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico

RVOE SEP: 20252660

La Maestría en Mercadotecnia Digital y Comercio Electrónico forma profesionales capaces de diseñar e implementar estrategias digitales orientadas al posicionamiento de marca, la generación de demanda y el crecimiento de negocios en entornos digitales. A través de herramientas tecnológicas, analítica de datos y estrategias de comunicación digital, el estudiante adquirirá las competencias necesarias para gestionar campañas, optimizar plataformas de comercio electrónico y mejorar la experiencia del consumidor.



Duración : 1 año 10 meses

Campo **Laboral**

Dirección y gestión de marketing digital en empresas y agencias.

Administración de plataformas de comercio electrónico.

Consultoría en estrategias digitales y posicionamiento de marca.

Gestión de campañas publicitarias y analítica digital.

Desarrollo de proyectos de emprendimiento digital.

Perfil de **Egreso**

Como egresado de esta Maestría podrás:



Diseñar estrategias de marketing digital y comercio electrónico.



Analizar métricas y datos para la optimización de campañas.



Implementar herramientas tecnológicas para la gestión de marcas digitales.



Desarrollar modelos de negocio innovadores en entornos digitales.

Cuatrimestre 01

- ▶ Estrategias de Mercadotecnia
- ▶ Tendencias Globales de Mercadotecnia Digital
- ▶ Investigación de Mercados
- ▶ Estrategia y Organización Comercial

Cuatrimestre 02

- ▶ Mercadotecnia y Ventas Digitales
- ▶ Mercadotecnia Para el Comercio Electrónico
- ▶ Creación y Administración de Marca
- ▶ Mercadotecnia en Buscadores, Posicionamiento y Análisis Web

Cuatrimestre 03

- ▶ Planificación y Gestión de la Logística
- ▶ Inteligencia Artificial en Transacciones Móviles
- ▶ Operaciones y Gestión de Tecnología del Comercio Electrónico
- ▶ Usabilidad, Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario

Cuatrimestre 04

- ▶ Plan de Mercadotecnia Digital para Comercio Electrónico
- ▶ Estrategias de Crecimiento Acelerado
- ▶ Analíticas y Métricas
- ▶ Publicidad por Desempeño y Publicidad Autorizada

Diplomados integrados a tu Maestría

- ▶ Marketing Digital Integrado
- ▶ Comercio Electrónico y Experiencia del Cliente
- ▶ Marketing de Crecimiento (Growth Marketing)

Diplomados con valor curricular que UMOV, en su calidad de Universidad con reconocimiento oficial federal ante la SEP, puede otorgar. Los Diplomados están integrados dentro del plan de estudios de tu Maestría y no requieren inscribir materias adicionales.

Objetivo de la **Maestría**

Formar líderes capaces de gestionar y optimizar recursos, impulsando el crecimiento y competitividad de las organizaciones.



Nuestro Modelo

Nuestro modelo ha sido desarrollado en colaboración con pedagogos, ingenieros, desarrolladores, comunicólogos y productores audiovisuales, con la finalidad de ofrecer una experiencia educativa significativa y rica en contenidos académicos.

Con nuestro método, tu aprendizaje será eficiente; podrás estudiar cómodamente y planificar tu rutina para obtener el mejor beneficio.



Clases en video pregrabadas, 100% a tu ritmo: Para que estudies en el momento donde te encuentres en mejor disposición, desde tu celular, tableta o computadora.



Asesorías en vivo opcionales: Con el fin de dialogar con los profesores, resolver dudas y obtener una experiencia integral de convivencia, dispones de clases en línea desde tu plataforma.



Asesoramiento y seguimiento continuo: Estudia a tu ritmo pero siempre con compañía. Disponemos de asesores estudiantiles a un clic de distancia.



Plataforma amigable habilitada 24/7: Puedes acceder desde cualquier lugar y en cualquier momento, a través del dispositivo de tu preferencia.