



Perfil del egresado

Al finalizar la maestría serás capaz de analizar el contexto nacional e internacional de los mercados y negocios globales, el marco jurídico y económico internacional y las tendencias contemporáneas de los mercados del mundo con la finalidad de aplicarlos en el desarrollo de planeaciones estratégicas con visión global que posiciona eficazmente a la empresa u organización donde desempeña su labor profesional, así mismo desarrollará nuevo conocimiento a partir de la elaboración de proyectos de investigación aplicados al área específica de formación.

Duración de la maestría: 1 año 2 meses

Módulo = Período de clases de 6 semanas

