

Maestría en

Negocios Internacionales

RVOE SEP: 20171696

La maestría en Negocios Internacionales brinda a nuestros estudiantes la capacidad de analizar el contexto nacional e internacional de los mercados y negocios globales, mediante el reconocimiento del marco jurídico y económico internacional, así como el análisis de las tendencias contemporáneas de los mercados del mundo. En ese sentido, busca que desarrolle planeaciones estratégicas con visión global y que genere nuevo conocimiento a partir de la elaboración de proyectos de investigación aplicados al área específica de formación.



Duración : 1 año 2 meses

Campo **Laboral**

Country manager de empresas que buscan posicionarse en el extranjero

Posiciones estratégicas en negocios

Investigador de Mercados Globales

Coordinador en empresas en áreas de Relaciones Públicas Internacionales

Gerente en empresas de Investigación de Mercados Internacionales

Administrador en empresas de Importación y Exportación de bienes y servicios

Perfil de **Egreso**

Como egresado de esta Maestría podrás:



Analizar el contexto nacional e internacional de los mercados y negocios globales



Comprender el marco jurídico y económico internacional y las tendencias de los mercados del mundo



Desarrollar planeaciones estratégicas con visión global para una empresa u organización



Desarrollar propuestas para proyectos de investigación aplicados al área específica de formación

Cuatrimestre **01**

- ▶ Toma de Decisiones
- ▶ Mercadotecnia Internacional
- ▶ Negocios Internacionales
- ▶ Entorno Global de los Negocios

Cuatrimestre **02**

- ▶ Marco Jurídico de los Negocios Internacionales
- ▶ Economía Internacional
- ▶ Desarrollo de Habilidades de Comunicación Internacional
- ▶ Gestión del Capital Humano en los Negocios Internacionales

Cuatrimestre **03**

- ▶ Operaciones y Logística Globales
- ▶ Estrategias de Negociación Internacional
- ▶ Finanzas Internacionales
- ▶ Franquicias Internacionales

Cuatrimestre **04**

- ▶ Administración de Empresas Multinacionales
- ▶ Tendencias de los Mercados Del Mundo
- ▶ Planeación Estratégica con Visión Global
- ▶ Seminario de Desarrollo de Plan de Negocio Internacionales

Objetivo de la **Maestría**

Analizar el contexto nacional e internacional de los mercados y negocios, así como el marco jurídico y económico, desarrollando un nuevo conocimiento a partir de la elaboración de proyectos de investigación.



Nuestro Modelo

Nuestro modelo ha sido desarrollado en colaboración con pedagogos, ingenieros, desarrolladores, comunicólogos y productores audiovisuales, con la finalidad de ofrecer una experiencia educativa significativa y rica en contenidos académicos.

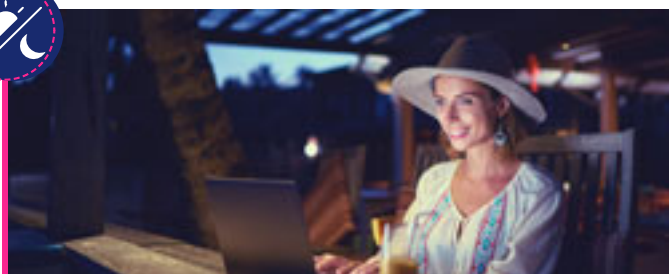
Con nuestro método, tu aprendizaje será eficiente; podrás estudiar cómodamente y planificar tu rutina para obtener el mejor beneficio.



Clases en video pregrabadas, 100% a tu ritmo: Para que estudies en el momento donde te encuentres en mejor disposición, desde tu celular, tableta o computadora.



Asesoramiento y seguimiento continuo: Estudia a tu ritmo pero siempre con compañía. Disponemos de asesores estudiantiles a un clic de distancia.



Plataforma amigable habilitada 24/7: Puedes acceder desde cualquier lugar y en cualquier momento, a través del dispositivo de tu preferencia.

