

Licenciatura en

# Mercadotecnia Digital

RVOE SEP: 20171693

La Licenciatura en Mercadotecnia Digital busca desarrollar profesionistas con las habilidades para ejecutar campañas exitosas en medios digitales. Con el crecimiento de plataformas sociales, buscadores y ecosistemas que favorecen el conocimiento profundo del usuario, nuestra licenciatura busca desarrollar un perfil que pueda explotar el nuevo paradigma de publicidad que está cambiando el mercado.



**Duración : 2 años 10 meses**

## Campo **Laboral**

Marketing Manager Digital

Creativo en agencias de publicidad

Coordinador de investigación de mercados

Líder de proyectos de publicidad, mercadotecnia o relaciones públicas

Consultoría y asesoría en la implementación de campañas digitales

Colaborador independiente en publicidad en medios sociales

## Perfil de **Egreso**

Como egresado de esta licenciatura podrás:



Identificar necesidades, patrones y hábitos de consumo a partir de análisis de datos ofrecidos por plataformas tecnológicas



Desarrollar campañas publicitarias para medios digitales



Identificar y proponer indicadores de desempeño para la toma de decisiones a nivel estratégico



Desarrollar estrategias de relaciones públicas que contemplen medios sociales

## Cuatrimestre 01

- ▶ Teoría de la Comunicación
- ▶ Metodología de la Investigación
- ▶ Fundamentos de Mercadotecnia
- ▶ Lenguaje y Redacción
- ▶ Principios de Contabilidad
- ▶ Problemas Socioeconómicos del Mundo

## Cuatrimestre 03

- ▶ Creatividad Aplicada a la Mercadotecnia
- ▶ Fundamentos de Mercadotecnia Digital
- ▶ Investigación de Mercados Digitales
- ▶ Nociones Generales de Estadística
- ▶ Mercadotecnia de Productos y Servicios
- ▶ Aspectos Legales de los Negocios

## Cuatrimestre 05

- ▶ Planeación Estratégica y Mercadotecnia
- ▶ Aspectos Avanzados de la Mercadotecnia Digital
- ▶ Soluciones Publicitarias Digitales
- ▶ Taller de Gestión de Proyectos
- ▶ Administración de las Operaciones
- ▶ Relaciones Públicas, Imagen y Protocolo

## Cuatrimestre 02

- ▶ Teoría de las Organizaciones
- ▶ Comunicación Aplicada a la Mercadotecnia
- ▶ Introducción a la Publicidad
- ▶ Introducción a las Matemáticas
- ▶ Contabilidad Administrativa
- ▶ Análisis de la Información

## Cuatrimestre 04

- ▶ Finanzas Corporativas
- ▶ Diseño de Guiones Escritos y Gráficos
- ▶ Fundamentos de Psicología en las Organizaciones
- ▶ Administración de Mercadotecnia Digital
- ▶ Ética en los Negocios
- ▶ Capital Humano y Negocios

## Cuatrimestre 06

- ▶ Desarrollo y Creación de Marcas
- ▶ Marco Legal de los Negocios Digitales
- ▶ Mercadotecnia Ecológica
- ▶ Gestión Estratégica de Redes Sociales y Móviles
- ▶ Mercadotecnia Global
- ▶ Comportamiento del Consumidor

## Cuatrimestre 07

- ▶ Taller de Investigación de Mercados Digitales
- ▶ Gestión de Relaciones con los Clientes
- ▶ Tendencias de la Mercadotecnia
- ▶ Mercadotecnia Digital de Franquicias
- ▶ Taller de Campañas de Redes Sociales
- ▶ Desarrollo de Líderes Emprendedores

## Cuatrimestre 08

### Área de salida: **Publicidad**

- ▶ Publicidad Avanzada
- ▶ Psicología y Publicidad
- ▶ Desarrollo de Agencias Publicitarias
- ▶ Tendencias de la Publicidad
- ▶ Desarrollo de Campaña Publicitaria
- ▶ Creatividad Publicitaria

### Área de salida: **Mercadotecnia para PYMES**

- ▶ Mercadotecnia Aplicada a Pymes
- ▶ Análisis del Entorno de las Pymes
- ▶ Clínica de Negocios y Empresas Familiares
- ▶ Taller de Ventas para Pymes
- ▶ Plan de Mercadotecnia para Pymes
- ▶ Publicidad Aplicada a Pymes

## Diplomados integrados a tu Licenciatura

- ▶ Comunicación y Marketing Digital
- ▶ Creatividad para la Publicidad
- ▶ Marketing Estratégico
- ▶ Experiencia del Cliente (CX)
- ▶ Publicidad para Emprendedores

Diplomados con valor curricular que UMOV, en su calidad de Universidad con reconocimiento oficial federal ante la SEP, puede otorgar. Los Diplomados están integrados dentro del plan de estudios de tu Licenciatura y no requieren inscribir materias adicionales.

## Nuestro Modelo

Nuestro modelo ha sido desarrollado en colaboración con pedagogos, ingenieros, desarrolladores, comunicólogos y productores audiovisuales, con la finalidad de ofrecer una experiencia educativa significativa y rica en contenidos académicos.

Con nuestro método, tu aprendizaje será eficiente; podrás estudiar cómodamente y planificar tu rutina para obtener el mejor beneficio.



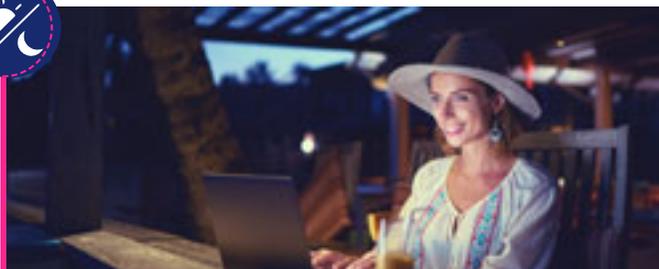
Clases en video pregrabadas, 100% a tu ritmo: Para que estudies en el momento donde te encuentres en mejor disposición, desde tu celular, tableta o computadora.



Asesorías en vivo opcionales: Con el fin de dialogar con los profesores, resolver dudas y obtener una experiencia integral de convivencia, dispones de clases en línea desde tu plataforma.



Asesoramiento y seguimiento continuo: Estudia a tu ritmo pero siempre con compañía. Disponemos de asesores estudiantiles a un clic de distancia.



Plataforma amigable habilitada 24/7: Puedes acceder desde cualquier lugar y en cualquier momento, a través del dispositivo de tu preferencia.